

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО Г. МОСКВЕ

ПРИКАЗ
от 23 марта 2016 г. № 27

**О создании Экспертного совета
по применению законодательства о рекламе и антимонопольного
законодательства в части недобросовестной конкуренции
при Управлении Федеральной антимонопольной службы по г. Москве**

В целях повышения эффективности контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции на территории города Москвы и на основании пункта 7.23 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы, утвержденного приказом ФАС России от 23.07.2015 № 649/15,

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемое Положение об Экспертном совете по применению законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции при Управлении Федеральной антимонопольной службы по г. Москве.

2. Назначить постоянным Председателем Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве Гудкову И.С.

3. Установить, что персональный состав Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции утверждается Председателем непосредственно перед проведением очередного заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции.

4. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве Гудкову И.С.

Руководитель
Р.А.ПЕТРОСЯН

**Положение об Экспертном совете
по применению законодательства о рекламе и антимонопольного
законодательства в части недобросовестной конкуренции
при Управлении Федеральной антимонопольной службы по г. Москве**

1. Общие положения

1.1. Экспертный совет по применению законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции при Управлении Федеральной антимонопольной службы по г. Москве (далее — Экспертный совет) образуется в целях рассмотрения вопросов, связанных с применением законодательства Российской Федерации о рекламе, антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции.

1.2. Экспертный совет в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, приказами и распоряжениями Федеральной антимонопольной службы, а также настоящим Положением.

1.3. Экспертный совет является консультативно-совещательным органом при Управлении Федеральной антимонопольной службы по г. Москве. Его решения имеют рекомендательный характер и представляются в Управление Федеральной антимонопольной службы по г. Москве для принятия решений о соответствии рекламы требованиям законодательства Российской Федерации, действий хозяйствующих субъектов требованиям законодательства Российской Федерации.

2. Основные цели, задачи и полномочия Экспертного совета

2.1. Основными целями, задачами и полномочиями Экспертного совета в части рекламного законодательства являются:

— анализ содержания рекламы, представленной на рассмотрение Экспертного совета;

— правовая оценка содержания и (или) способа распространения рекламы, представленной на рассмотрение Экспертного совета, на предмет ее допустимости и этичности;

— правовая оценка влияния рекламы на потребителей, ее восприятия потребителями рекламы;

- анализ соблюдения принципов добросовестной конкуренции в рекламе;
- анализ достоверности сведений, содержащихся в рекламе;
- выработка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства на территории г. Москвы;
- взаимодействие с иными органами государственной власти, органами саморегулирования рекламы, ассоциациями и общественными объединениями профессиональных участников рекламного рынка, участниками рекламного рынка г. Москвы;
- информирование субъектов рекламного рынка г. Москвы о правовой позиции и правоприменительной практике Федеральной антимонопольной службы и Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по вопросам, являющимся актуальными для рекламного рынка.

2.2. Основными целями, задачами и полномочиями Экспертного совета в части антимонопольного законодательства являются:

- оценка действий хозяйствующего субъекта на товарном рынке, состава товарного рынка, взаимозаменяемости товаров;
- правовая оценка действий хозяйствующего субъекта на соответствие обычаям делового оборота, принципам добропорядочности, разумности и справедливости;
- правовая оценка сведений, распространяемых хозяйствующим субъектом в отношении конкурента, с точки зрения способности таких сведений дискредитировать конкурента;
- правовая оценка способности сведений о каком-либо товаре ввести в заблуждение потребителя такого товара;
- правовая оценка корректности сравнения, использованного хозяйствующим субъектом;
- правовая оценка добросовестности хозяйствующего субъекта при приобретении и использовании исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг;
- установление способности действий (бездействия) хозяйствующего субъекта вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации;
- установление сходства внешнего вида товаров (их частей), фирменного стиля хозяйствующих субъектов-конкурентов, иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующих субъектов-конкурентов;
- выработка рекомендаций по совершенствованию и улучшению государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции на территории г. Москвы;

— информирование хозяйствующих субъектов о правовой позиции и правоприменительной практике Федеральной антимонопольной службы и Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по вопросам, связанным с применением антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции и являющимся актуальными для хозяйствующих субъектов.

2.3. Решения Экспертного совета носят рекомендательный характер.

3. Состав Экспертного совета

3.1. Состав Экспертного совета формируется из сотрудников, начальников отделов и заместителей руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве, представителей иных федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, органов государственной власти г. Москвы, научных организаций, экспертов, специалистов в отдельных областях знаний, приглашенных участников и представителей хозяйствующих субъектов и организаций.

3.5. Персональный состав Экспертного совета утверждается Председателем Экспертного совета (далее — Председателем) непосредственно перед проведением очередного заседания Экспертного совета.

3.2. Постоянным Председателем является заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве Гудкова И.С.

3.3. На отдельных заседаниях Экспертного совета Председателем может являться руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве.

3.4. В случае отсутствия постоянного Председателя обязанности временного Председателя возлагаются на начальника отдела контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве Олейника П.В.

3.5. В составе Экспертного совета имеются ответственные секретари — сотрудники Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве.

4. Организация работы Экспертного совета

4.1. Заседания Экспертного совета ведет Председатель.

Председатель определяет время и место проведения заседаний Экспертного совета, утверждает повестки заседаний Экспертного совета, подписывает протоколы и решения Экспертного совета.

4.2. Повестки заседаний Экспертного совета формируются Председателем на основе предложений отдела контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве, а также членов состава Экспертного совета.

4.3. Заседания Экспертного совета проводятся по мере необходимости.

4.4. Созыв и организацию заседания, а также организацию подготовки материалов и итоговых документов, в том числе протокола заседания, обеспечивают ответственные секретари Экспертного совета.

Информация о дате и месте проведения заседания Экспертного совета, а также повестка заседания представляются членам состава Экспертного совета, приглашенным участникам и представителям не позднее чем за пять рабочих дней до даты заседания.

4.5. В случае приглашения на заседание Экспертного совета неперсонализированных представителей федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти г. Москвы, научных и экспертных организаций, хозяйствующих субъектов и организаций, такие представители должны иметь при себе подтверждение своих полномочий.

4.6. Членам состава Экспертного совета, приглашенным участникам и представителям могут быть направлены материалы к заседанию Экспертного совета.

Информация, содержащаяся в представленных к заседанию Экспертного совета материалах, не подлежит разглашению до вынесения решения Экспертным советом.

При несоблюдении членом Экспертного совета указанного правила Председатель совета вправе более не включать такое лицо в состав Экспертного совета.

4.7. Для подготовки вопросов к заседаниям Экспертного совета могут создаваться рабочие группы из числа членов совета и сторонних специалистов. Состав рабочей группы, а также круг рассматриваемых ею вопросов определяется Председателем Экспертного совета.

4.8. На заседаниях Экспертного совета с разрешения Председателя Экспертного совета могут присутствовать представители средств массовой информации, специалисты, стажеры, иные лица, не включаемые в состав экспертного совета.

4.9. Решения Экспертного совета принимаются простым большинством голосов членов, присутствующих на заседании.

При равенстве голосов голос Председателя является решающим.

4.10. Решения Экспертного совета оформляются протоколом, подписываемым Председателем и ответственным секретарем, ведущим протокол Экспертного совета.

В протоколе указываются:

- дата и место проведения заседания;
- список членов состава Экспертного совета, присутствовавших на заседании;
- ход заседания Экспертного совета (согласно повестке заседания);
- список лиц, выступавших на заседании Экспертного совета;
- решения, принятые на заседании Экспертного совета.

По решению Председателя протокол Экспертного совета может размещаться на сайте Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве в сети Интернет.

4.11. Член Экспертного совета имеет право требовать отражения в протоколе его особого мнения, которое оформляется им самостоятельно и является неотъемлемым приложением к соответствующему протоколу заседания Экспертного совета. В этом случае в тексте протокола в обязательном порядке содержится ссылка на прилагаемое особое мнение члена (членов) Экспертного совета.

4.12. Организационно-техническое обеспечение деятельности Экспертного совета осуществляет Управление Федеральной антимонопольной службы по г. Москве.