28 июня 2014 года N 190-ФЗ

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ**

**В СТАТЬЮ 24 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О РЕКЛАМЕ"**

Принят

Государственной Думой

20 июня 2014 года

Одобрен

Советом Федерации

25 июня 2014 года

Статья 1

Внести в [часть 8 статьи 24](consultantplus://offline/ref=8E001F1EDA41F6B93B18642DC556BF971315C71A6CDE3B9A1C47C90A971148C41CC66BF610l5m7N) Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 12, ст. 1232; 2009, N 51, ст. 6157; 2011, N 29, ст. 4293; 2013, N 30, ст. 4033; N 48, ст. 6165) изменение, исключив слова "медицинских услуг, в том числе".

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент

Российской Федерации

В.ПУТИН

Москва, Кремль

28 июня 2014 года

N 190-ФЗ