



**Управление Федеральной антимонопольной службы  
по Москве**

107078, г. Москва, Мясницкий проезд, д. 4, стр. 1

Организатор торгов: Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы

Адрес: 121099, ул. г. Москва, ул. Новый Арбат, д.36/9

Тел.: 8-495-633-61-65, 8-495-620-26-89

Факс: 8-495-620-27-37

Адрес электронной почты: dsmir@mos.ru,  
vakulaps@mos.ru

Заявитель: ООО "Ньюформ Интернешнл"

Адрес: 109390, Москва, ул. 1-я Текстильщиков, 12/9, оф. 2

тел. (499) 445 16 40, тел./факс (499) 445 17 30

Адрес электронной почты: adlink-s@mail.ru

Обжалуемые торги: открытый аукцион на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы.

Аукционная документация доступна в электронном виде на сайтах [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), [www.dsmir.mos.ru](http://www.dsmir.mos.ru), [www.tender.mos.ru](http://www.tender.mos.ru).

Дата и время проведения открытого аукциона:

19 августа 2013 г. в 14:30

Место проведения открытого аукциона:

г. Москва, ул. Новый Арбат, д.36/9

Предмет открытого аукциона:

право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы типа афишные стенды

Обжалуемые действия:

действия организатора торгов, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции (ч.1 ст.17 ФЗ "О защите конкуренции")

**ЖАЛОБА**

**на действия организатора торгов при организации торгов  
(ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции»)**

Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы (далее – Департамент) 27.06.2013 опубликовал на своем официальном сайте по адресу: <http://dsmir.mos.ru/presscenter/news/687107/> приказ Департамента №278 от 27.06.2013 года и аукционную документацию по проведению открытого аукциона на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города

Москвы типа афишные стенды (далее – Аукционная документация и Аукцион соответственно). Аукцион проводится в составе трех лотов.

Согласно п.8.3. Информационной караты аукциона (п.8, раздела III. Аукционной документации):

рекламные места, в отношении которых предоставляется право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в лоте 1, указаны в Адресной программе № 1;

рекламные места, в отношении которых предоставляется право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в лоте 2, указаны в Адресной программе № 2;

рекламные места, в отношении которых предоставляется право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в лоте 3, указаны в Адресной программе № 3.

Адресные программы являются Приложением 1 к разделу VI. "Техническая часть" Аукционной документации.

В Адресной программе №1 (ЛОТ №1) среди рекламных мест установки и эксплуатации рекламных конструкций указаны:

1.1. Б. Дорогомиловская, пл. Киевского вокзала (порядковый номер в адресной программе №8. Код 316ц., № точки на карте 33);

1.2. Зацепский Вал, д.14 (порядковый номер в адресной программе №24, код 598ц., № точки на карте 54);

1.3. Крымский Вал, д.10 (порядковый номер в адресной программе №39, код 955ц., № точки на карте 100);

1.4. Мытная ул., д.1 (порядковый номер в адресной программе №52, код 1295ц., № точки на карте 40);

1.5. Тверская ул., д.4 (порядковый номер в адресной программе №71, код 2120ц., № точки на карте 1);

1.6. Тверская ул., д.4 (порядковый номер в адресной программе №71, код 2120ц., № точки на карте 1).

В Адресной программе №2 (ЛОТ №2) среди рекламных мест установки и эксплуатации рекламных конструкций указаны:

2.1. Садовая-Кудринская ул., д.11-13 (порядковый номер в адресной программе №60, код 1753ц., поз. 1, № точки на карте 22 и порядковый номер в адресной программе №61, код 1754ц. поз. 2, № точки на карте 25).

В Адресной программе №3 (ЛОТ №3) среди рекламных мест установки и эксплуатации рекламных конструкций указаны:

3.1. Вернадского пр-кт, д.7 (порядковый номер в адресной программе №406, код 204з., № точки на карте 7);

3.2. Ленинский пр-кт, д.20 (порядковый номер в адресной программе №43, код 1093ц., № точки на карте 32);

3.3. Новый Арбат, д.20 (порядковый номер в адресной программе №5, код 178ц., № точки на карте 23);

3.4. Якиманка Б., д.22 (порядковый номер в адресной программе №89, код 2642ц., № точки на карте 7);

3.5. Якиманка Б., д.32 (порядковый номер в адресной программе №90, код 2649ц., поз. 1 и 2, № точки на карте 15 и порядковый номер в адресной программе №91, код 2650ц., поз. 3 и 4, № точки на карте 16).

Однако между Заявителем и Организатором торгов заключено мировое соглашение от 25.04.2006 года, в соответствии с которым Организатор торгов обязуется заключить с ООО "Ньюформ Интернешнл" долгосрочные договоры на право размещения средств наружной рекламы и информации по рекламным местам из перечня п.2 Мирового соглашения (далее – Мировое соглашение или МС). В перечне п.2 Мирового соглашения содержатся также и перечисленные выше рекламные места установки и эксплуатации рекламных конструкций из Адресных программ №№1-3 (далее в совокупности – Спорные рекламные места):

1. Пункт 6 перечня МС - Б.Дорогомиловская, 1 (порядковый номер в **адресной программе 1 №8**, код 316ц. - Б.Дорогомиловская, пл.Киевского вокзала, № точки на карте 33);
2. Пункт 7 перечня МС - Зацепский Вал, у ст.м. «Павелецкая» (порядковый номер в **адресной программе 1 №24**, код 598ц. - Зацепский Вал, д.14, № точки на карте 54);
3. Пункт 16 перечня МС - Крымский Вал (выход к ЦДХ) (порядковый номер в **адресной программе 1 №39**, код 955ц. - Крымский Вал, д.10, № точки на карте 100);
4. Пункт 34 перечня МС - Мытная ул., д.1 (порядковый номер в **адресной программе 1 №52**, код 1295ц. - Мытная ул., д.1, № точки на карте 40);
5. Пункт 57 перечня МС - Тверская ул., д.4 (порядковый номер в **адресной программе 1 №71**, код 2120ц. - Тверская ул., д.4, № точки на карте 1);
6. Пункт 61 перечня МС - Тверская ул., д.4 (порядковый номер в **адресной программе 1 №71**, код 2120ц. - Тверская ул., д.4, № точки на карте 1);
7. Пункт 48 перечня МС - Садовая-Кудринская ул., д.11-13 (порядковый номер в **адресной программе 2 №60**, код 1753ц. - Садовая-Кудринская ул., д.11-13, поз. 1, № точки на карте 22 и порядковый номер в **адресной программе 2 №61**, код 1754ц. - Садовая-Кудринская ул., д.11-13, поз. 2, № точки на карте 25);
8. Пункт 3 перечня МС - Вернадского пр-кт, д.7 (порядковый номер в **адресной программе 3 №406**, код 204з. - Вернадского пр-кт, д.7, № точки на карте 7);
9. Пункт 29 перечня МС - Ленинский пр-кт, д.20 (порядковый номер в **адресной программе 3 №43**, код 1093ц. - Ленинский пр-кт, д.20, № точки на карте 32);
10. Пункт 37 перечня МС - Новый Арбат, д.20 (порядковый номер в **адресной программе 3 №5**, код 178ц. - Новый Арбат, д.20, № точки на карте 23);
11. Пункт 68 перечня МС - Якиманка Б., напротив 22 (порядковый номер в **адресной программе 3 №89**, код 2642ц. - Якиманка Б., д.22, № точки на карте 7);
12. Пункт 69 перечня МС - Якиманка Б., напротив д.32 (порядковый номер в **адресной программе 3 №90**, код 2649ц. - Якиманка Б., д.32, поз. 1 и 2, № точки на карте 15 и порядковый номер в **адресной программе 3 №91**, код 2650ц. - Якиманка Б., д.32, поз. 3 и 4, № точки на карте 16).

Мировое соглашение утверждено Арбитражным судом г. Москвы (определение по делу № А40-1032/05-85-10 от 25.04.2006 года).

В связи с тем, что организатор торгов не исполнил свои обязательства по Мировому соглашению, **23 июля 2012 г.** Арбитражный суд г. Москвы выдал исполнительный лист, обязывающий Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы заключить с ООО "Ньюформ Интернешнл" долгосрочные договоры на право размещения СНРИ, в том числе по указанным выше рекламным местам.

30 июля 2012 г. в отношении Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы возбуждено исполнительное производство №18100/12/15/77. Предмет исполнения: обязать Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы заключить с ООО "Ньюформ Интернешнл" долгосрочные договоры на право размещения СНРИ, в том числе по указанным выше рекламным местам.

6 июня 2013 года Департамент направил Заявителю проект(-ы) договора(-ов) на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на имуществе города Москва в отношении Спорных рекламных мест, что согласно п.1 ст.435 Гражданского кодекса Российской Федерации является офертой. Оферта связывает направившее ее лицо (п.2 ст.435 ГК России). На основании п.1 ст.445 ГК России 27 июня 2013 года ООО "Ньюформ Интернешнл" направило Департаменту извещение(-я) об акцепте оферты на иных условиях (протокол(-ы) разногласий к проекту договора).

В случае, если Спорные рекламные места не будут исключены из Адресных программ, и торги пройдут в неизменном виде, то Организатор торгов возьмёт на себя повторную обязанность заключить договор в отношении Спорных рекламных мест, но уже с победителем аукциона (п. 6.1.1. Аукционной документации).

Тогда как согласно ч. 5.6. ст.19 Федерального закона "О рекламе", аукцион на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Выставив на торги Спорные рекламные места, Организатор торгов необоснованно препятствует осуществлению деятельности ООО "Ньюформ Интернешнл" и создает дискриминационные условия, при которых условия доступа ООО "Ньюформ Интернешнл" в сфере наружной рекламы поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом.

Например, определением от 04.07.2011 г. по делу №А40-84056/10-52-695 Арбитражный суд города Москвы утвердил мировое соглашение, заключенное между ООО «ОМИС'92» (далее также – Омис) и Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы (далее также – Мировое соглашение с Омис).

Основными условиями (удостовериться можно на официальном сайте Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации по электронному адресу [http://kad.arbitr.ru/PdfDocument/e6333cff-3585-42bd-89d2-58a008a58213/A40-84056-2010\\_20110711\\_Opredelenie.pdf](http://kad.arbitr.ru/PdfDocument/e6333cff-3585-42bd-89d2-58a008a58213/A40-84056-2010_20110711_Opredelenie.pdf)) Мирового соглашения Омис с Департаментом являлись:

- Департамент обязуется в установленном законодательством порядке заключить долгосрочные договоры на присоединение объектов наружной рекламы и информации к имуществу города Москвы (далее Долгосрочные договоры) с ООО «ОМИС'92» сроком на 5 (пять) лет с момента утверждения Мирового соглашения с Департаментом;

- в Мировом соглашении с Департаментом указаны 223 адреса установки рекламных конструкций Омиса;

- Департамент обязуется принять необходимые документы и, при их соответствии установленным требованиям, оформить Омису разрешения на установку рекламных конструкций по всем 223 адресам.

Насколько известно Заявителю, рекламные места, указанные в Мировом соглашении с Омис, на торги не выставлены, Департамент договоры заключил, разрешения выдал.

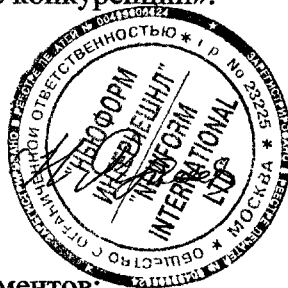
Пункты 2) и 8) ч.1 ст.15 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ относят необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, а также создание дискриминационных условий к действиям (бездействиям), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Таким образом, организатором торгов допущено нарушение ч. 1 ст. 17 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", согласно которой при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

На основании вышеизложенного прошу:

1. Признать жалобу обоснованной;
2. Обязать Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы исключить Спорные рекламные места из аукционной документации;
3. Принять меры, установленные законодательством, по недопущению нарушения антимонопольного законодательства при проведении открытого аукциона 19.08.2013 г. на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы типа афишные стенды, в том числе приостановить указанные торги в порядке ч. 18 ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции».

Президент  
ООО «Ньюформ Интернешнл»



Рубцова Н.В.

Перечень прилагаемых к жалобе документов:

1. Копия определения Арбитражного суда г. Москвы по делу № А40-1032/05-85-10 от 25.04.2006 года;
2. Копия исполнительного листа по делу № А40-1032/05-85-10 от 23 июля 2012 года, выданного Арбитражным судом г. Москвы и обязывающего Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы заключить с ООО "Ньюформ Интернешнл" долгосрочные договоры на право размещения СНРИ, в том числе по указанным выше рекламным местам;
3. Копия постановления о возбуждении исполнительного производства от 30 июля 2012 г. №18100/12/15/77;
4. Копия определения Арбитражного суда города Москвы от 04.07.2011 г. по делу №А40-84056/10-52-695 об утверждении мирового соглашения, заключенного между ООО «ОМИС'92» и Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы;
5. Копия проекта(-ов) договора(-ов) на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на имуществе города Москва в отношении Спорных рекламных мест от "06" июня 2013 года;
6. Копия Протокола(-ов) разногласий к проекту(-ам) договора(-ов) от "20" июня 2013 года;
7. Копия заявок на участие Заявителя в аукционе на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы типа афишные стенды (лоты №№1-3)