

Московское УФАС

Рег.номер: 24116

Зарегистрирован: 08.08.2013



**Управление Федеральной антимонопольной
службы по Москве**

107078, г. Москва, Мясницкий проезд, д. 4, стр. 1

Организатор торгов: Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы

Адрес: 121099, ул. г. Москва, ул. Новый Арбат, д.36/9

Тел.: 8-495-633-61-65, 8-495-620-26-89

Факс: 8-495-620-27-37

Адрес электронной почты: dsmir@mos.ru,
vakulaps@mos.ru

Заявитель: ООО "Ньюформ Интернешнл"

Адрес: 109390, Москва, ул. 1-я Текстильщиков, 12/9, оф. 2

тел. (499) 445 16 40, тел./факс (499) 445 17 30

Адрес электронной почты: adlink-s@mail.ru

Обжалуемые торги: открытый аукцион на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы.

Аукционная документация доступна в электронном виде на сайтах www.torgi.gov.ru, www.dsmir.mos.ru, www.tender.mos.ru.

Дата и время проведения открытого аукциона:

19 августа 2013 г. в 10:00

Место проведения открытого аукциона:

г. Москва, ул. Новый Арбат, д.36/9

Предмет открытого аукциона:

право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы типа щиты бх3 м., суперборды и суперсайты

Обжалуемые действия:

действия организатора торгов, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции (ч.1 ст.17 ФЗ "О защите конкуренции")

ЖАЛОБА

**на действия организатора торгов при организации торгов
(ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции»)**

Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы (далее – Департамент) 27.06.2013 опубликовал на своем официальном сайте по адресу: <http://dsmir.mos.ru/presscenter/news/687107/> приказ Департамента №279 от 27.06.2013 года и аукционную документацию по проведению открытого аукциона на право заключения

договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы типа щиты бхЗм, суперборды и суперсайты (далее – Аукционная документация и Аукцион соответственно). Аукционная документация была изменена приказом Департамента №325 от 23.07.2013 года. Аукцион проводится в составе десяти лотов.

Согласно п.8.3. Информационной карты аукциона (п.8, раздела III. Аукционной документации):

рекламные места, в отношении которых предоставляется право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в лоте 5, указаны в Адресной программе № 5.

Адресная программа является Приложением 1 к разделу VI. "Техническая часть" Аукционной документации.

В Адресной программе №5 (в редакции Приложения 2 к приказу Департамента №325 от 23.07.2013 г.) ЛОТ №5 среди рекламных мест установки и эксплуатации рекламных конструкций указано место установки:

1. Ленинградский пр-кт, д.77 (порядковый номер в адресной программе №155, код 755с).

Однако между Заявителем и Организатором торгов заключено мировое соглашение от 25.04.2006 года, в соответствии с которым Организатор торгов обязуется заключить с ООО "Ньюформ Интернешнл" долгосрочные договоры на право размещения средств наружной рекламы и информации по рекламным местам из перечня п.2 Мирового соглашения (далее – Мировое соглашение или МС). В перечне п.2 Мирового соглашения содержится также и перечисленное выше рекламное место установки и эксплуатации рекламных конструкций из Адресной программы №5 (далее – Спорное рекламное место):

1. Пункт 23 перечня МС - Ленинградский пр-кт, д.77 (порядковый номер в адресной программе №155, код 755с. - Ленинградский пр-кт, д.77).

Мировое соглашение утверждено Арбитражным судом г. Москвы (определение по делу № А40-1032/05-85-10 от 25.04.2006 года).

В связи с тем, что организатор торгов не исполнил свои обязательства по Мировому соглашению, 23 июля 2012 г. Арбитражный суд г. Москвы выдал исполнительный лист, обязывающий Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы заключить с ООО "Ньюформ Интернешнл" долгосрочные договоры на право размещения СНРИ, в том числе по указанному выше рекламному месту.

30 июля 2012 г. в отношении Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы возбуждено исполнительное производство №18100/12/15/77. Предмет исполнения: обязать Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы заключить с ООО "Ньюформ Интернешнл" долгосрочные договоры на право размещения СНРИ, в том числе по указанному выше рекламному месту.

6 июня 2013 года Департамент направил Заявителю проект Договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на имуществе города Москва в отношении Спорного рекламного места, что согласно п.1 ст.435 Гражданского кодекса Российской Федерации является офертой. Оферта связывает направившее ее лицо (п.2 ст.435 ГК России). На основании п.1 ст.445 ГК России 27 июня 2013 года ООО "Ньюформ Интернешнл" направил Департаменту извещение об акцепте оферты на иных условиях (протокол разногласий к проекту договора).

В случае, если Спорное рекламное место не будет исключено из Адресной программы, и торги пройдут в неизменном виде, то Организатор торгов возьмёт на себя

повторную обязанность заключить договор в отношении Спорного рекламного места, но уже с победителем аукциона (п. 6.1.1. Аукционной документации).

Тогда как, согласно ч. 5.6. ст.19 Федерального закона "О рекламе", аукцион на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Выставив на торги Спорное рекламное место, Организатор торгов необоснованно препятствует осуществлению деятельности ООО "Ньюформ Интернешнл" и создает дискриминационные условия, при которых условия доступа ООО "Ньюформ Интернешнл" в сфере наружной рекламы поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом.

Например, определением от 04.07.2011 г. по делу №А40-84056/10-52-695 Арбитражный суд города Москвы утвердил мировое соглашение, заключенное между ООО «ОМИС'92» (далее также – Омис) и Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы (далее также – Мировое соглашение с Омис).

Основными условиями (удостовериться можно на официальном сайте Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации по электронному адресу http://kad.arbitr.ru/PdfDocument/e6333cff-3585-42bd-89d2-58a008a58213/A40-84056-2010_20110711_Opredelenie.pdf) Мирового соглашения Омис с Департаментом являлись:

- Департамент обязуется в установленном законодательством порядке заключить долгосрочные договоры на присоединение объектов наружной рекламы и информации к имуществу города Москвы (далее Долгосрочные договоры) с ООО «ОМИС'92» сроком на 5 (пять) лет с момента утверждения Мирового соглашения с Департаментом;

- в Мировом соглашении с Департаментом указаны 223 адреса установки рекламных конструкций Омиса;

- Департамент обязуется принять необходимые документы и, при их соответствии установленным требованиям, оформить Омису разрешения на установку рекламных конструкций по всем 223 адресам.

Насколько известно Заявителю, рекламные места, указанные в Мировом соглашении с Омис, на торги не выставлены, Департамент договоры заключил, разрешения выдал.

Пункты 2) и 8) ч.1 ст.15 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ относят необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, а также создание дискриминационных условий к действиям (бездействиям), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Таким образом, организатором торгов допущено нарушение ч. 1 ст. 17 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", согласно которой при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

На основании вышеизложенного прошу:

1. Признать жалобу обоснованной;
2. Обязать Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы исключить Спорное рекламное место из аукционной документации;
3. Принять меры, установленные законодательством, по недопущению нарушения антимонопольного законодательства при проведении открытого аукциона 19.08.2013 г. на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы типа щиты 6х3 м., суперборды и суперсайты, в том числе приостановить указанные торги в порядке ч. 18 ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции».

Президент
ООО «Ньюформ Интернешнл»



Рубцова Н.В.

Перечень прилагаемых к жалобе документов:

1. Копия определения Арбитражного суда г. Москвы по делу № А40-1032/05-85-10 от 25.04.2006 года;
2. Копия исполнительного листа по делу № А40-1032/05-85-10 от 23 июля 2012 года, выданного Арбитражным судом г. Москвы и обязывающего Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы заключить с ООО "Ньюформ Интернешнл" долгосрочные договоры на право размещения СНРИ, в том числе по указанному выше рекламному месту;
3. Копия постановления о возбуждении исполнительного производства от 30 июля 2012 г. №18100/12/15/77;
4. Копия определения Арбитражного суда города Москвы от 04.07.2011 г. по делу №А40-84056/10-52-695 об утверждении мирового соглашения, заключенного между ООО «ОМИС'92» и Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы;
5. Копия проекта договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на имуществе города Москва в отношении Спорного рекламного места от 6 июня 2013 года;
6. Копия протокола разногласий к проекту договора от 20 июня 2013 года;
5. Копия заявки на участие Заявителя в аукционе на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы типа щиты 6х3 м., суперборды и суперсайты (лоты №5).