



В Управление Федеральной антимонопольной
службы по г. Москве
107078, г. Москва, Мясницкий проезд, д.4, стр. 1

Заявитель:

Блинов Сергей Николаевич

Почтовый адрес: 141073 Московская область, г.
Королёв, ул. Болдырева, дом 5 кв. 85
тел.+79166462962
электронная почта: pravo-dsrr@yandex.ru
ИНН744800461002

Ответчик:

**Департамент средств массовой информации и
рекламы города Москвы**

Место нахождения: 121099, г. Москва,
ул. Новый Арбат, д. 36/9
тел. 8 (495) 620-26-89

ЗАЯВЛЕНИЕ

На основании ст.ст. 22 и 23 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее по тексту заявления «Закон о защите конкуренции») устанавливающих функции и полномочия антимонопольного органа по обеспечению государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства, просим Управление Федеральной антимонопольной службы по г. Москве предпринять меры, направленные на пресечение нарушения Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы антимонопольного законодательства РФ, заключающегося в нижеследующем.

1) 27.06.2013г. Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы было принято решение о проведении открытого аукциона на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы типа щиты 6Х3, суперборды и суперсайты (приказ №279 от 27.06.2013г.). Аукционная документация с учетом изменений опубликована на странице в сети Интернет: <http://dsmir.mos.ru/presscenter/news/detail/736322.html>; www.torgi.gov.ru; www.tender.mos.ru; www.dsmir.mos.ru.

Основные условия аукциона представлены в таблице (выдержка из части III аукционной документации «Информационная карта аукциона»):

№ п/п	Наименование пункта	Текст пояснений
8.1.	Наименование Организатора, контактная информация	Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы Место нахождения: 121099 г. Москва, ул. Новый Арбат, д.36/9 Почтовый адрес: 121099 г. Москва, ул. Новый Арбат, д.36/9 Адрес электронной почты: Yakulaps@mos.ru Номер контактного телефона: 8(495)620-26-89 Контактное лицо: Вакула Полина Сергеевна
8.3.	Наименование, вид и предмет аукциона	Открытый аукцион на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы Лот 1 Право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в количестве 757 шт. в соответствии с Адресной программой № 1. Лот 2 Право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в количестве 754 шт. в соответствии с Адресной программой № 2. Лот 3 Право на установку и эксплуатацию рекламных

		<p>конструкций в количестве 719 шт. в соответствии с Адресной программой № 3.</p> <p>Лот 4 Право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в количестве 672 шт. в соответствии с Адресной программой № 4.</p> <p>Лот 5 Право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в количестве 687 шт. в соответствии с Адресной программой № 5.</p> <p>Лот 6 Право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в количестве 83 шт. в соответствии с Адресной программой № 6.</p> <p>Лот 7 Право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в количестве 81 шт. в соответствии с Адресной программой № 7.</p> <p>Лот 8 Право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в количестве 79 шт. в соответствии с Адресной программой № 8.</p> <p>Лот 9 Право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в количестве 79 шт. в соответствии с Адресной программой № 9.</p> <p>Лот 10 Право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в количестве 88 шт. в соответствии с Адресной программой № 10.</p>
8.5.	Стартовая (минимальная) цена договора (цена лота)	<p>Лот 1 - 3 383 087 400 руб. 00 коп. Лот 2 - 3 366 064 800 руб. 00 коп. Лот 3 - 3 198 925 800 руб. 00 коп. Лот 4 - 3 053 351 700 руб. 00 коп. Лот 5 - 3 095 996 400 руб. 00 коп. Лот 6 - 368 720 100 руб. 00 коп. Лот 7 - 365 236 200 руб. 00 коп. Лот 8 - 352 314 900 руб. 00 коп. Лот 9 - 352 314 900 руб. 00 коп. Лот 10 - 403 382 700 руб. 00 коп.</p> <p>Стартовая (минимальная) цена включает в себя: все уплачиваемые и взимаемые в соответствии с действующим законодательством на территории Российской Федерации налоги и сборы, которые должен будет оплатить Участник в случае победы в аукционе.</p> <p>НДС не облагается в соответствии с п.п. 4 п. 2 ст. 146 Налогового кодекса Российской Федерации.</p>
8.6.	Величина повышения стартовой (минимальной) цены договора ("шаг аукциона").	Шаг аукциона устанавливается в размере <u>5%</u> от стартовой (минимальной) цены соответствующего лота.
8.10.	Официальный сайт, на котором размещена аукционная документация	Бесплатно аукционная документация доступна на официальных сайтах: www.torgi.gov.ru , www.dsmir.mos.ru , www.tender.mos.ru
8.19.	Размер обеспечения заявки на участие в аукционе, срок, порядок внесения и порядок возврата денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе	<p>Размер обеспечения заявки на участие в аукционе устанавливается в размере 20% от стартовой (минимальной) цены договора соответствующего лота.</p> <p>Срок внесения обеспечения заявки: до окончания подачи заявок на участие в аукционе.</p> <p>Получатель: Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы Юридический адрес: 121205 г. Москва, ул. Новый Арбат, д.36/9 Фактический адрес: 121099 г. Москва, ул. Новый Арбат, д.36/9 ОГРН 1117746153480 ИНН 7704776811</p>

		КПП 770401001 Департамент финансов города Москвы (Департамент СМИ и рекламы л/с 2181331000451193) Счет № 40302810900004000060 Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва 705 БИК 044583001 В платежном поручении, утвержденном Указанием Центрального банка Российской Федерации от 03.03.2003 № 1256-у, в графе «назначение платежа» указывается средства, вносимые в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе НДС не облагается» Порядок возврата денежных средств, внесенных в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе, указан в п.п. 4.5.5.-4.5.7. части II «ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА».
--	--	--

Как видно из таблицы предметом аукциона является право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы типа щиты 6Х3, суперборды и суперсайты в общем количестве 3 999 шт. в составе 10 лотов, поделенных на две части: «большие» лоты (№1-№5), каждый из которых включает в себя более 670 рекламных конструкций, и «малые» лоты (№6-№10), каждый из которых включает в себя более 79 рекламных конструкций.

Считаем, что Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы сформировал в отсутствие какой-либо объективной законной необходимости лоты таким образом, что могут наступить последствия в виде ограничения доступа на рынок услуг по распространению наружной рекламы субъектов малого и среднего предпринимательства (создание дискриминационных условий), что в свою очередь может привести к ограничению конкуренции на указанном товарном рынке.

Объединение в один лот значительного числа рекламных конструкций:

1. ущемляет законные интересы неопределенного круга лиц, которые в соответствии с законодательством РФ имеют право устанавливать и эксплуатировать рекламные конструкции и желают заключить договор на установку и эксплуатацию конкретной рекламной конструкции с определенной информационной площадью и местоположением, при отсутствии необходимости в других рекламных конструкциях, входящих в один лот;

2. значительно увеличивает стоимость объекта торгов, что проявляется и в установлении стартовой цены лота, и в сумме задатка для обеспечения заявки на участие в аукционе, и в шаге аукциона, в связи с чем у большинства организаций малого и среднего бизнеса отсутствует в наличии достаточно свободных денежных средств, чтобы конкурировать с крупными компаниями. Так, например, в соответствии со ст. 4 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» №209-ФЗ от 24.07.2007г. одним из условий отнесения организации к субъектам малого и среднего предпринимательства является получение выручки от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость, не превышающей следующие предельные значения: для микропредприятия – 60 000 000 руб., для малых предприятий – 400 000 000 руб., для средних предприятий – 1 000 000 000 рублей (постановление Правительства РФ №101 от 09.02.2013г.). Таким образом, Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы, изначально пресечена возможность для рекламораспространителей, являющихся в соответствии с законодательством РФ субъектами малого и среднего предпринимательства, участвовать в данном аукционе по лотам №1-5.

Приведенные выше аргументы подтверждают факт нарушения Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы следующих норм антимонопольного законодательства РФ.

В соответствии с п.8 ч.1 ст. 15 Закона о защите конкуренции органам местного самоуправления запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, в частности запрещается создание дискриминационных условий. Под дискриминационными условиями понимаются в том числе условия доступа на товарный рынок, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов (в рассматриваемом случае – субъекты малого и среднего бизнеса) поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими

хозяйствующими субъектами (крупными компаниями).

Из ч. 1 ст. 17 Закона о защите конкуренции следует, что запрещаются любые действия, приводящие или могущие привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции при проведении торгов.

В ч. 3 ст. 17 Закона о защите конкуренции установлен запрет при проведении торгов на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд ограничение конкуренции между участниками торгов путем включения в состав лотов продукции (товаров, работ, услуг), технологически и функционально не связанной с товарами, работами, услугами, поставки, выполнение, оказание которых являются предметом торгов.

О возможности применения ст. 15-17 Закона о защите конкуренции к отношениям, возникающим в процессе проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, прямо предусмотрено в Постановлении Президиума ВАС РФ №11237/12 от 25.12.2012г. Кроме того, в этом же постановлении говорится: «... исходя из характера и субъектного состава подлежащих урегулированию отношений торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в целях предоставления равных возможностей участия лицам, ведущим бизнес в сфере рекламы, развития между ними добросовестной конкуренции, соблюдения требований законодательства о конкуренции и рекламе, а также обеспечения гласности и прозрачности, предотвращения коррупции при предоставлении мест для размещения рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в публичной собственности». Считаю, что организация Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы аукциона представленным образом грубо нарушены нормы не только антимонопольного, но и рекламного законодательства:

На основании вышеизложенного и руководствуясь статьями 15, 17, 22, 23 ФЗ «О защите конкуренции», ст. 19 ФЗ «О рекламе»,


ПРОШУ:

1. Провести проверку по фактам изложенным в жалобе.
2. Считать жалобу основанием для возбуждения административного расследования в отношении Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы по факту нарушения требований статьи 17 ФЗ «О защите конкуренции» и ст. 19 ФЗ «О рекламе».
3. Вынести в адрес Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы предписание с требованием о прекращении нарушений ст. 15, 17 Закона «О защите конкуренции» и совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции на рынке услуг по распространению наружной рекламы:
 1. Обосновать стартовую (минимальную) цену по каждому лоту, являющемуся предметом данного аукциона;
 2. Сформировать лоты по принципу «1 рекламная конструкция – 1 лот».
4. Обязать Организатора аукциона устранить дискриминационное условие об установлении размера обеспечения заявки в размере 20% от стартовой (минимальной) цены договора соответствующего лота.

Приложение:

1. Приказ Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы №279 от 27.06.2013г. на 2 листах

Аукционная документация доступна на сайте Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

 С.М. Белкин
« 2 » августа 2013 г.



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ
ДЕПАРТАМЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
И РЕКЛАМЫ ГОРОДА МОСКВЫ

П Р И К А З

27 06 2013

№ 279

Решение о проведении торгов в форме открытого аукциона на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и постановлением Правительства Москвы от 12 декабря 2012 г. № 712-ПП «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести открытый аукцион на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы.

2. Утвердить следующие условия проведения открытого аукциона:

2.1. Предмет торгов: право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы типа щиты 6×3 м, суперборды и суперсайты в общем количестве 4 195 шт. Торги проводятся в составе 10 (десяти) лотов.

2.2. Стартовая (минимальная) цена:

Лот 1 - 3 533 203 800 руб. 00 коп.

Лот 2 - 3 497 923 800 руб. 00 коп.

Лот 3 - 3 358 876 500 руб. 00 коп.

Лот 4 - 3 172 289 400 руб. 00 коп.

Лот 5 - 3 276 453 600 руб. 00 коп.

Лот 6 - 385 125 300 руб. 00 коп.

Лот 7 - 385 742 700 руб. 00 коп.

Лот 8 - 389 844 000 руб. 00 коп.

Лот 9 - 373 438 800 руб. 00 коп.

Лот 10 - 403 382 700 руб. 00 коп.

2.3. Источник финансирования: за счет средств участника торгов.

2.4. Место, условия и сроки установки и эксплуатации рекламных

конструкций на имуществе города Москвы:

2.4.1. Место установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы – в соответствии с условиями аукционной документации.

2.4.2. Условия установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы – в соответствии с проектом Договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы (далее – Договор).

2.4.3. Сроки установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы – десять лет с момента вступления в силу Договора.

2.5. Размер обеспечения заявки на участие в открытом аукционе (20 % от стартовой (минимальной) цены лота):

Лот 1 – 706 640 760 руб. 00 коп.

Лот 2 – 699 584 760 руб. 00 коп.

Лот 3 – 671 775 300 руб. 00 коп.

Лот 4 – 634 457 880 руб. 00 коп.

Лот 5 – 655 290 720 руб. 00 коп.

Лот 6 – 77 025 060 руб. 00 коп.

Лот 7 – 77 148 540 руб. 00 коп.

Лот 8 – 77 968 800 руб. 00 коп.

Лот 9 – 74 687 760 руб. 00 коп.

Лот 10 – 80 676 540 руб. 00 коп.

2.6. Форма, срок и порядок оплаты права установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы – в соответствии с проектом Договора.

3. Дата окончания подачи заявок на участие в аукционе – 29 июля 2013 г.

4. Дата проведения аукциона – 5 августа 2013 г.

5. Ответственным за подготовку к проведению аукциона (п.1 приказа) назначить начальника Управления городской рекламы – Королева Э.А.

6. **Управлению городской рекламы** в срок до 28 июня 2013 г. обеспечить публикацию извещения о проведении открытого аукциона и аукционную документацию по проведению открытого аукциона на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы на официальных сайтах по адресам в сети Интернет: www.torgi.gov.ru, www.tender.mos.ru, www.dsmir.mos.ru.

7. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя Департамента **Л.Н. Нескороженкову**.

Исполняющий обязанности
руководителя Департамента



В.В. Черников