

Управление Федеральной
антимонопольной службы по Москве
107078, г. Москва, Мясницкий проезд, д. 4,
стр. 1
Адрес эл. почты: to77@fas.gov.ru

Заявитель: Общество с ограниченной
ответственностью «БонШанс»
191025, Санкт-Петербург,
ул. Марата, д. 23, литера А, помещение 2-Н
Адрес эл. почты: BonChans@yandex.ru
Тел.: 8(921) 557 25 95

Организатор торгов:
**Департамент средств массовой
информации и рекламы города Москвы**
Новый Арбат ул., 36/9, г. Москва, 121205
Тел. / факс +7 (495) 633-61-65

ЖАЛОБА

на действия организатора торгов

27 июня 2013 года Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы (*далее – Департамент*) были изданы нижеуказанные приказы:

1. от 27.06.2013 №277 (*далее – Приказ 1, копия прилагается*, опубликован на сайте Департамента в сети Интернет по адресу:

http://dsmir.mos.ru/upload/iblock/e51/reshenie_o_provedenii_auktsiona.pdf.

Приказом 1 установлено провести открытый аукцион на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы типа тумбы, сити-форматы и сити-борды в общем количестве 1949 шт., утверждены условия его проведения;

2. от 27.06.2013 №278 (*далее – Приказ 2, копия прилагается*, опубликован на сайте Департамента в сети Интернет по адресу:

http://dsmir.mos.ru/upload/iblock/e56/reshenie_o_provedenii_auktsiona.pdf.

Приказом 2 установлено провести открытый аукцион на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы типа афишные стенды на 1699 рекламных местах, утверждены условия его проведения;

3. от 27.06.2013 №279 (далее – Приказ 3, копия прилагается, опубликован на сайте Департамента по адресу:

http://dsmir.mos.ru/upload/iblock/ded/reshenie_o_provedenii_auktsiona.pdf.

Приказом 3 установлено провести открытый аукцион на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы типа щиты 6х3 м, суперборды и суперсайты в общем количестве 4195 шт., утверждены условия его проведения.

Также 27 июня 2013 года Департаментом была утверждена соответствующая аукционная документация, а именно:

1. аукционная документация по проведению открытого аукциона на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы типа тумбы, сити-форматы и сити-борды в общем количестве 1949 шт. (далее – Аукционная документация 1).

Опубликована:

а) на сайте Департамента в сети Интернет по адресу:

<http://dsmir.mos.ru/presscenter/news/detail/736322.html>

б) на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети Интернет по адресу:

<http://torgi.gov.ru/docview/fdcDocViewPage.html?section=notification&id=3590040>.

2. аукционная документация по проведению открытого аукциона на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы типа афишные стенды на 1699 рекламных местах (далее – Аукционная документация 2).

Опубликована:

а) на сайте Департамента в сети Интернет по адресу:

<http://dsmir.mos.ru/presscenter/news/detail/736322.html>

б) на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети Интернет по адресу:

<http://torgi.gov.ru/docview/fdcDocViewPage.html?section=notification&id=3589547>

3. аукционная документация по проведению открытого аукциона на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы типа щиты 6х3 м, суперборды и суперсайты в общем количестве 4195 шт. (далее – Аукционная документация 3).

Опубликована:

а) на сайте Департамента в сети Интернет по адресу:

<http://dsmir.mos.ru/presscenter/news/detail/736322.html>

б) на официальном сайте Российской Федерации для размещения

информации о проведении торгов в сети Интернет по адресу:

<http://torgi.gov.ru/docview/fdcDocViewPage.html?section=notification&id=3590505>.

Принятые Департаментом акты: Приказ 1, Приказ 2 и Приказ 3, Аукционная документация 1, Аукционная документация 2, Аукционная документация 3 (далее при совместном упоминании – Аукционная документация) противоречат федеральному закону от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (в ред. федерального закона от 07.05.2013 г. №98-ФЗ) (далее – Закон о рекламе) по следующим основаниям:

I. Нарушение установленного Законом о рекламе предельного объема социальной рекламы, которую обязан распространять владелец рекламной конструкции.

Аукционная документация включает в себя проект договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы (далее – Проект договора). В соответствии с пунктом 6.2.1 Аукционной документации условия договора с победителем аукциона определяются в соответствии с Проектом договора. Пункт 4.4.12 Проекта договора устанавливает обязанность Рекламораспространителя (здесь и далее термин употребляется как синоним Владельца рекламной конструкции) за свой счет размещать на рекламных конструкциях материалы рекламы, представляющей особую общественную значимость. В соответствии с п. 5.3. Проекта договора распространение рекламы, представляющей особую общественную значимость, осуществляется в пределах 10 процентов годового объема распространяемой Рекламораспространителем рекламы.

Пункт 1.1 Проекта договора определяет рекламу, представляющую особую общественную значимость, как информацию, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на достижение общественно полезных целей и обеспечения общественных интересов в области культуры, образования и пр. С учетом положений п. 11 ст. 3 Закона о рекламе рекламу, представляющую особую общественную значимость, можно отнести к социальной рекламе.

Часть 3 ст. 10 Закона о рекламе устанавливает, что заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах **пяти процентов** годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций). При этом ч. 2 ст. 19 Закона о рекламе установлено два допустимых вида использования

рекламной конструкции – распространение рекламы и распространение социальной рекламы. Следовательно, установление обязанности по распространению социальной рекламы является ограничением прав владельца рекламной конструкции. Ограничение прав допускается только на основании федерального закона (ч. 3 ст. 55 Конституции РФ, п. 2 ст. 1 ГК РФ). В данном случае ограничение установлено Законом о рекламе, при этом определен предельный объем такого ограничения – пять процентов годового объема распространяемой рекламы.

Вместе с тем, Аукционной документации установлена обязанность Рекламораспространителя распространять социальную рекламу в большем объеме (до 10 процентов). Таким образом, положения Аукционной документации в части, устанавливающей обязанность распространять социальную рекламу в большем объеме, чем установлено законом, противоречат Закону о рекламе.

Необходимо также отметить, что Проект договора по существу является смешанным договором (п. 3 ст. 421 ГК РФ) и содержит элементы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (ч. 5 ст. 19 Закона о рекламе) и договора на распространение социальной рекламы (ч. 3 ст. 10 Закона о рекламе). К отношениям сторон по смешанному договору применяются в соответствующих частях правила о договорах, элементы которых содержатся в смешанном договоре. Согласно ст. 422 ГК РФ договор должен соответствовать обязательным для сторон правилам, установленным законом и иными правовыми актами (императивным нормам), действующим в момент его заключения. Часть 3 ст. 10 Закона о рекламе устанавливает обязательное для сторон правило о максимальном объеме социальной рекламы, который может быть предусмотрен в договоре на распространение социальной рекламы. Соответственно, условие договора на распространение социальной рекламы, либо, как в данном случае, смешанного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и распространение социальной рекламы, предусматривающее объем распространения социальной рекламы, превышающий пять процентов, будет ничтожным в силу ст. 168 ГК РФ.

Судебная и административная практика также свидетельствует о том, что положения аукционной документации, устанавливающие обязанность по распространению социальной рекламы в большем объеме, чем предусмотрено в Законе о рекламе, не соответствуют действующему законодательству, а именно, противоречат ч. 3 ст. 10 Закона о рекламе (см. Постановление Семнадцатого арбитражного апелляционного суда от 13 июня 2013г. по делу № А71-206/2013; Решение Комиссии Удмуртского УФАС России от 22.10.2012 по рассмотрению жалобы №ТГ 08-02/2012-96Ж).

II. Торги на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций не могут быть проведены в отсутствие нормативного акта, определяющего предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В соответствии с частью 5 статьи 19 Закона о рекламе субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет.

В отсутствие нормативного акта субъекта Российской Федерации, определяющего предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию отдельных типов и видов рекламных конструкций, отсутствует возможность проведение торгов на заключение этих договоров. Данная позиция изложена также в письме ФАС России №АК/21792/13 от 04.06.2013 г.

До настоящего времени не принят нормативный акт города Москвы, определяющий предельные сроки, на которые могут заключаться договоры, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы. При этом Постановление от 11.06.2013 г. № 373-ПП не может считаться надлежащим нормативным актом, устанавливающим предельные сроки, по следующим основаниям.

Статья 5 Федерального закона от 06.10.1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» (далее – ФЗ-184) определяет основные полномочия законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта Российской Федерации.

Пункт «б» ч. 1 ст. 5 ФЗ-184 определяет, что законодательный орган государственной власти субъекта РФ осуществляет законодательное регулирование (принятие законов) по предметам ведения субъекта Российской Федерации и предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в пределах полномочий субъекта Российской Федерации. Регулирование вопросов, относящихся в соответствии с федеральными законами к ведению и полномочиям субъекта Российской Федерации, осуществляется Законом субъекта (п. «н» ч. 2 ст. 5 ФЗ-184) или постановлением законодательного органа субъекта РФ (п. «и» ч. 3 ст. 5 ФЗ-184).

Таким образом, ввиду того, что Закон о рекламе относит законодательное регулирование вопросов, связанных с определением предельного срока, к ведению

субъекта РФ, а ФЗ-184 устанавливает, что решение делегированных федеральными законами вопросов осуществляется законодательным (представительным) органом субъекта, следует сделать вывод о том, что **решение вопроса об установлении предельного срока, на который может быть заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, должно быть осуществлено законодательным (представительным) органом субъекта РФ.**

Законодательным органом города Москвы является Московская городская дума. В соответствии со статьей 35 Устава города Москвы Московская городская дума решает вопросы, отнесенные федеральными законами к ее ведению. Соответственно, предельные сроки договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций должны быть определены Московской городской думой путем издания Закона города Москвы (в соответствии с пунктом 7 статьи 36 законами города Москвы регулируются вопросы, отнесенные в соответствии с федеральными законами к ведению города Москвы), а не Правительством Москвы путем издания постановления правительства.

Соответственно, в настоящий момент предельные сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в городе Москве не установлены, что исключает возможность проведения торгов на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Таким образом, проведение торгов на основании Приказов и Аукционной документации будет противоречить законодательству о рекламе, а действия Департамента (организатора торгов) по утверждению аукционной документации и проведению на ее основании торгов будут незаконными.

На основании вышеизложенного и в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции»,

ПРОШУ:

1. Принять настоящую жалобу к рассмотрению.
2. Приостановить торги до рассмотрения жалобы по существу.
3. Выдать Департаменту средств массовой информации и рекламы города Москвы предписание о приведении аукционной документации в соответствие с законодательством о рекламе в части объемов социальной рекламы.

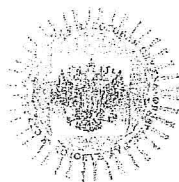
Приложения:

1. Свидетельство о государственной регистрации Заявителя (копия на 1 листе).
2. Решение о создании Заявителя (копия на 1 листе).
3. Выписка из Устава Заявителя (копия на 2 листах).

Генеральный директор
ООО «БонШанс»



/Г.Л. Войтевич



Форма №

Р 5 1 0 0 1

Федеральная налоговая служба СВИДЕТЕЛЬСТВО

о государственной регистрации юридического лица

Настоящим подтверждается, что в соответствии с Федеральным законом "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" в Единый государственный реестр юридических лиц внесена запись о создании юридического лица

Общество с ограниченной ответственностью "БонШанс"
(полное фирменное наименование юридического лица на русском языке с указанием организационно-правовой формы)

ООО "БонШанс"
(сокращенное фирменное наименование юридического лица на русском языке)

27 июля 2012 за основным государственным регистрационным номером
(число) (месяц прописью) (год)

1 1 2 7 8 4 7 3 9 9 3 1 6

Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 15 по Санкт-Петербургу
(наименование регистрирующего органа)

Заместитель начальника
отдела Межрайонной ИФНС
России № 15 по Санкт-Петербургу



С. Фомичева

(подпись, ФИО)

МП

серия 78 №008659418



**Решение единственного учредителя
о создании
Общества с ограниченной ответственностью
«БонШанс»**

Санкт-Петербург
года

17 июля 2012

Я, гражданка Российской Федерации **Войтевич Татьяна Леонидовна**, паспорт 4008 № 463193, выдан ТП №37 Отдела УФМС России по Санкт-Петербургу и Ленинградской области в Красногвардейском районе г.Санкт-Петербурга, адрес регистрации: 195273, г. Санкт-Петербург, ул. Руставели, д.28, кв.23, являясь единственным учредителем Общества с ограниченной ответственностью «**БонШанс**»,

РЕШИЛА:

1. На основании действующего законодательства РФ создать **Общество с ограниченной ответственностью «БонШанс»;**

Сокращенное наименование Общества – ООО «БонШанс»;

2. Утвердить Устав Общества.

3. Образовать в Обществе Уставный капитал в размере **10 000 (десять тысяч) рублей 00 копеек.**

4. Размер и номинальная стоимость доли единственного учредителя Общества с ограниченной ответственностью «БонШанс» - 100 % уставного капитала Общества – 10 000 (десять тысяч) рублей 00 копеек.

5. На момент государственной регистрации Общества 100 % уставного капитала оплачивается путем внесения учредителем следующего имущества, которое передается Обществу в собственность и зачисляется на его баланс с момента государственной регистрации Общества:

Компьютер Celeron 430 (1,8 ГГц/512/800)/MB MSI G31TM/RAM 1024Mb DDR II 800 МГц/HDD 160Gb SATA II - 1 шт., стоимостью 5 000, 00 (пять тысяч) рублей 00 копеек;

Стол офисный, черный - 1 шт., стоимостью 3 000, 00 (три тысячи) рублей 00 копеек.

Кресло кожаное, черное – 1 шт., стоимостью 2 000, 00 (две тысячи) рублей 00 копеек

Общая стоимость передаваемого в уставный капитал имущества составляет 10 000, 00 (десять тысяч) рублей 00 копеек.

Оценка вклада произведена в соответствии со ст. 66 ГК РФ и ст. 15 ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» Решением единственного учредителя от 17 июля 2012 года. Право собственности на указанное имущество возникает у Общества с момента его государственной регистрации.

6. Место нахождения Общества: Российская Федерация, 191025, Санкт-Петербург, ул. Марата, д.23, литера А, помещение 2-Н.

7. **Назначить на должность Генерального директора Войтевич Татьяну Леонидовну**, паспорт 4008 № 463193, выдан ТП №37 Отдела УФМС России по Санкт-Петербургу и Ленинградской области в Красногвардейском районе г. Санкт-Петербурга, адрес регистрации: 195273, г. Санкт-Петербург, ул. Руставели, д.28, кв.23.

8. Обратиться в Межрайонную ИФНС № 15 по Санкт-Петербургу для государственной регистрации Общества с ограниченной ответственностью «БонШанс».

Учредитель

В.Л.

КОПИЯ ВЕРНА *Войтевич Т. Л.*

Генеральный директор ООО «БонШанс»



Т.Л. Войтевич

Устав Общества с ограниченной ответственностью «БонШанс»

"УТВЕРЖДЕН"

Решением единственного учредителя
Общества с ограниченной
ответственностью «БонШанс»
от «17» июля 2012 года

В.Л. /Войтевич Т.Л./

Межрайонная ИФНС России № 15
по Санкт-Петербургу

Устав юридического лица

ОГРН 112 784 7 39 9316

представлен при внесении в ЕГРЮЛ

записи от 27 ИЮЛ 2012

УСТАВ Общества с ограниченной ответственностью «БонШанс»

Санкт-Петербург
2012 год



КОПИЯ СЕРНА

Внутренний документ
ООО «БонШанс»

Т.А. Войтевич

Решения, отнесённые к компетенции собрания, принимаются большинством голосов от общего числа голосов участников общества, если необходимость большего числа голосов для принятия таких решений не предусмотрена законом или настоящим уставом.

Решения собрания принимаются открытым голосованием.

В обществе, состоящем из одного участника, решения по вопросам, относящимся к компетенции собрания, принимаются единственным участником единолично и оформляются письменно.

8 ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ОБЩЕСТВА

8.1. Генеральный директор, избранный сроком на 5 (пять) лет, без доверенности действует от имени общества, представляет его интересы и совершает сделки, выдаёт доверенности, издает приказы о назначении на должности работников общества, об их переводе и увольнении, осуществляет иные полномочия, не отнесённые законом к компетенции собрания.

8.2. Порядок деятельности Генерального директора и принятие им решений устанавливают внутренние документы общества и договор, заключённый между обществом и лицом, осуществляющим функции Генерального директора.

8.3. По требованию аудитора или любого заинтересованного лица общество обязано в разумные сроки предоставить им возможность ознакомиться с уставом общества, в том числе с изменениями.

9 ХРАНЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

9.1. Общество обязано хранить следующие документы:

- договор или решение об учреждении общества, устав, а также внесенные в устав и зарегистрированные в установленном порядке изменения;
- протокол (протоколы) собрания учредителей общества;
- документ, подтверждающий государственную регистрацию общества;
- список участников;
- документы, подтверждающие права общества на имущество, находящееся на его балансе;
- внутренние документы общества;
- положения о филиалах и представительствах общества;
- документы, связанные с эмиссией облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг общества;
- протоколы общих собраний и (или) решения единственного участника;
- списки аффилированных лиц общества;
- заключения аудитора, государственных и муниципальных органов финансового контроля;
- иные документы, предусмотренные федеральными законами и иными правовыми актами Российской Федерации, настоящим уставом, внутренними документами общества, решениями собрания и Генеральным директором.

Общество хранит указанные документы по месту нахождения его единственного участника или в ином месте, известном и доступном участникам.

