

Общество с ограниченной ответственностью «СПОРТ-МЕДИА»

Россия, 121357, г. Москва, ул. Бересаева, д.15
ИНН 7731550468, КПП 773101001, БИК 044583119, ОГРН 5067746341757
р/с 40702810360130275901 в ОАО «Промсвязьбанк» г. Москва
к/с 30101810600000000119
тел./факс: (499) 704 21 44
kudiakov@bk.ru

Управление Федеральной антимонопольной
службы по Москве
107078, г. Москва, Мясницкий проезд, д. 4, стр. 1

Организатор торгов: Департамент средств массовой
информации и рекламы города Москвы
Адрес: 121099, ул. г. Москва, ул. Новый Арбат, д.36/9
Тел.: 8-495-633-61-65, 8-495-620-26-89
Факс: 8-495-620-27-37
Адрес электронной почты: dsmir@mos.ru,
vakulaps@mos.ru

Обжалуемые торги: открытый аукцион
на право заключения договора на право установки
и эксплуатации рекламных конструкций
на имуществе города Москвы

Дата и время проведения открытого аукциона:
05 августа 2013 г. в 10:00

Место проведения открытого аукциона:
г. Москва, ул. Новый Арбат, д.36/9

Предмет открытого аукциона:
право заключения договора на право установки
и эксплуатации рекламных конструкций
на имуществе города Москвы

Обжалуемые действия:
- недопущение, ограничение или устранение
конкуренции путем ограничения доступа к участию в
торгах (ч.ч. 1, 2 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции»);
- создание преимущественных условий участия в
аукционе отдельным участникам (п. 2 ч. 1 ст. 17
ФЗ «О защите конкуренции»).

Московское УФАС
Рег номер 20836
Зарегистрирован. 12 07 2013



ЗАЯВЛЕНИЕ

В соответствии со ст. 449 ГК РФ, ст.ст. 3, 15–17 Федерального закона «О защите конкуренции», ст.ст. 19 и 33 Федерального закона «О рекламе», п. 5.3.10 Положения о Федеральной антимонопольной службе (утв. Постановлением Правительства РФ от 30.06.2004 № 331) сообщаю следующее.

Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы 27.06.2013 опубликовал на своем официальном сайте по адресу: <http://dsmir.mos.ru/presscenter/news/687107/> аукционную документацию по проведению открытого аукциона на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы.

1. В соответствии с новой редакцией ч. 5 ст. 19 ФЗ «О рекламе» субъекты Российской Федерации устанавливают **предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций** и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства.

Таким образом, ФЗ «О рекламе» установлена обязанность субъектов Российской Федерации по определению предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы. При этом данным законом определено, что предельные сроки, на которые могут быть заключены такие договоры, не могут составлять менее пяти и более десяти лет.

В соответствии с разъяснениями Федеральной антимонопольной службы от 04.06.2013 № АК/21792/13 «О порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» в отсутствие нормативного акта субъекта Российской Федерации, определяющего предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, органы местного самоуправления не имеют возможности проводить торги на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и заключать такие договоры.

Таким образом, в случае проведения органом местного самоуправления торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции после 14.05.2013 в отсутствие указанного нормативного акта субъекта Российской Федерации, такие торги могут быть признаны недействительными.

Постановление Правительства Москвы от 12.12.2012 № 712-ПП «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций» с внесенными в него изменениями от 11.06.2013 таковым нормативным актом не является, поскольку также не устанавливает **предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций**, а лишь констатирует, что договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок от 5 до 10 лет (п. 5.8), и что указанный договор заключается сроком на 10 лет (п. 5.9).

Учитывая изложенное и принимая во внимание отсутствие нормативного акта города Москвы, определяющего предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы не имеет возможности проводить торги на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и заключать такие договоры.

Таким образом, в случае проведения Департаментом 05.08.2013 открытого аукциона на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы в отсутствие указанного нормативного акта, такие торги будут являться недействительными.

2. В п. 8.11 Информационной карты аукциона устанавливаются требования к претендентам на участие в аукционе.

В частности, претенденты на участие в аукционе должны соответствовать следующим требованиям:

требованию об отсутствии подтвержденной задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год;

требованию о выполнении претендентом и его аффилированными лицами требований Организатора о демонтаже конструкций с закончившимся сроком разрешительной документации, в том числе требованию о надлежащем выполнении претендентом и его аффилированными лицами ранее предоставленных Организатору гарантийных обязательств по демонтажу конструкций с закончившимся сроком разрешительной документации, иных требований Организатора в соответствии с Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Москве, утвержденных Постановлением Правительства Москвы от 12 декабря 2012 г. № 712-ПП «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций».

Таким образом организатором торгов допущено нарушение ч. 2 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции», поскольку им предъявлены требования к претендентам, не предусмотренные Гражданским кодексом РФ, ФЗ «О рекламе», ФЗ «О защите конкуренции» и иными нормативными правовыми актами.

Более того, выполнение требования о демонтаже конструкций с закончившимся сроком разрешительной документации технически невозможно в установленные сроки, что автоматически исключает участие в аукционе значительного числа участников рынка наружной рекламы.

3. Как следует из п. 8.3 Информационной карта аукциона на торги выставлено 10 лотов, включающих в себя от 83 до 789 адресов мест установки рекламных конструкций.

При этом стартовая (минимальная) цена лотов, определенная п. 8.5 Информационной карты аукциона, составляет от до 3 533 203 800 руб.

Включение нескольких мест под установку рекламных конструкций в один лот ограничивает доступ к участию в торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций лицам, у которых отсутствует хозяйственная необходимость и/или финансовая возможность получения от 83 до 789 мест под размещение рекламных конструкций, однако существует интерес и возможность для установки меньшего количества конструкций.

Помимо этого стартовая (минимальная) цена лотов делает невозможным участие в аукционе представителей малого и среднего бизнеса, поскольку указанные цены являются непреодолимым барьером для входа на рынок для любой из малых предприятий.

В соответствии с ч. 2 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» при проведении торгов, если организаторами или заказчиками торгов являются органы местного самоуправления, запрещаются непредусмотренные федеральными законами или иными нормативными актами ограничение доступа к участию в торгах.

Действия Департамента по формированию лотов при проведении конкурса приведут к недопущению, ограничению и фактическому устранению конкуренции на рынке наружной рекламы города Москвы.

В соответствии с ч. 1 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции», при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Таким образом, в действиях Департамента по формированию лотов при проведении аукциона усматриваются признаки нарушения ч.ч. 1, 2 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» в части не предусмотренного федеральными законами или иными нормативными актами ограничения доступа к участию в торгах, что может привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции на рынке наружной рекламы города Москвы.

4. Подраздел 4 раздела II Аукционной документации, регламентирующий процедуру подачи заявок на участие в аукционе, не содержит требования к подтверждению полномочий лица, подающего заявку от имени претендента.

В связи с этим заявку от имени претендента может подать конкурирующая организация, заинтересованная в недопуске претендента до аукциона, что лишит возможности подать документы самому претенденту.

Данное обстоятельство может повлечь недопуск такого претендента, даже соответствующего всем требованиям Аукционной документации, если от его имени будут поданы ненадлежаще оформленные документы до подачи документов самим претендентом.

5. Приложением 2 к Аукционной документации определены технические характеристики рекламных конструкций, которые соответствуют техническим характеристикам рекламных конструкций ООО «Русс Аутдор» (ОГРН: 1037739331860), в настоящее время установленных на 80% адресов установки рекламных конструкций согласно схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной приказом Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы от 14.06.2013 № 246.

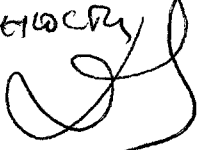
Таким образом организатором торгов допущено нарушение п. 2 ч. 1 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» путем создания одному участнику торгов преимущественных условий участия в торгах.

Кроме того, согласно ст. 15 ФЗ «О защите конкуренции» федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов РФ, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, в частности запрещается необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, в том числе путем установления не предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к товарам или к хозяйствующим субъектам (п. 2 ч. 1 ст. 15 ФЗ «О защите конкуренции»).

Следовательно, в действиях Департамента содержится необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами путем установления не предусмотренных законодательством требований к товарам – ничем не регламентированных технических характеристик рекламных конструкций.

На основании вышеизложенного прошу принять меры, установленные законодательством, по недопущению нарушения антимонопольного законодательства при проведении открытого аукциона 05.08.2013.

Президентом по
доверенности



Общество с ограниченной ответственностью «СПОРТ-МЕДИА»

Россия, 121357, г. Москва, ул. Вересаева, д.15
ИНН 7731550468, КПП 773101001, БИК 044583119, ОГРН 5067746341757
р/с 40702810360130275901 в ОАО «Промсвязьбанк» г. Москва
к/с 30101810600000000119
тел./факс: (499) 704 21 44

ДОВЕРЕННОСТЬ


город Москва

Десятое июля две тысячи тринадцатого года

Общество с ограниченной ответственностью «Спорт-Медиа» (ОГРН: 5067746341757, ИНН: 7731550468) в лице генерального директора Кудякова М.А., действующего на основании Устава, настоящим доверяет Петрову Дмитрию Александровичу, паспорт 45 01 296574, выдан паспортом серии Б1 ОБД района Отрадное г.р. Москвы 08.08.2001г. зарегистрированному по адресу: г. Москва, Березовая аллея, д.5, кв.406, представлять интересы ООО «Спорт-Медиа» в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Москве с правом подписи и получения на руки документов, связанных с данным представительством, совершать от имени представляемого им лица все процессуальные действия.

Срок действия доверенности – три месяца.

Подпись _____



_____ удостоверяю.

Генеральный директор

М.А. Кудяков

