

19864

ООО «ФЕНИКС»

119180, Москва, ул. Полянка Б., 13, стр. 1, ОГРН 5087746200229, ИНН 7706698982,
адрес электронной почты: phoenix_2008@inbox.ru, тел.: +7 (495) 974-35-88

Исх. № 13 от 04 июля 2013 г.

**Управление
Федеральной антимонопольной службы
по Москве**

107078, г. Москва,
Мясницкий проезд, д. 4, стр. 1

1. Организатор торгов: Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы.
Адрес: ул. Новый Арбат, д.36/9, Москва, 121099.
Телефон: 8 (495) 633-61-65, 8 (495) 620-26-89.
Факс: 8 (495) 620-27-37.
Адрес электронной почты: dsmir@mos.ru,
vakulaps@mos.ru
2. Обжалуемые торги: открытый аукцион на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы
3. Дата и время проведения открытого аукциона: 05 августа 2013 г. в 10:00.
4. Место проведения открытого аукциона: ул. Новый Арбат, д.36/9, Москва, 121099.
5. Предмет открытого аукциона: право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы.
6. Обжалуемые действия:
 - 1) недопущение, ограничение или устранение конкуренции путем ограничения доступа к участию в торгах (ч.ч. 1, 2 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции»);
 - 2) создание преимущественных условий участия в аукционе отдельным участникам (п. 2 ч. 1 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции»).

Московское УФАС

Рег.номер: 19867
Зарегистрирован: 05.07.2013

**ЖАЛОБА
на нарушение процедуры торгов
в порядке ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции»**



27 июня 2013 г. на официальном сайте Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы www.dsmir.mos.ru (<http://dsmir.mos.ru/presscenter/news/687107/>) была размещена аукционная документация по проведению открытого аукциона на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы.

1. В соответствии с новой редакцией ч. 5 ст. 19 ФЗ «О рекламе» субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и

видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства.

Таким образом, ФЗ «О рекламе» установлена обязанность субъектов Российской Федерации по определению предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы. При этом данным законом определено, что предельные сроки, на которые могут быть заключены такие договоры, не могут составлять менее пяти и более десяти лет.

В соответствии с разъяснениями Федеральной антимонопольной службы от 04.06.2013 № АК/21792/13 «О порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» в отсутствие нормативного акта субъекта Российской Федерации, определяющего предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, органы местного самоуправления не имеют возможности проводить торги на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и заключать такие договоры.

Таким образом, в случае проведения органом местного самоуправления торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции после 14.05.2013 в отсутствие указанного нормативного акта субъекта Российской Федерации, такие торги могут быть признаны недействительными.

Учитывая изложенное и принимая во внимание отсутствие нормативного акта города Москвы, определяющего предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы не имеет возможности проводить торги на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и заключать такие договоры.

Таким образом, в случае проведения Департаментом 05.08.2013 открытого аукциона на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы в отсутствие указанного нормативного акта, такие торги будут являться недействительными.

2. Согласно п. 8.3 раздела III Аукционной документации «Информационная карта аукциона» на торги выставлено 10 лотов, включающих в себя от 83 до 789 адресов мест установки рекламных конструкций.

Включение нескольких мест под установку рекламных конструкций в один лот ограничивает доступ к участию в торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций лиц, у которых отсутствует хозяйственная необходимость и/или финансовая возможность получения от 83 до 789 мест под размещение рекламных конструкций, однако существует интерес и возможность для установки меньшего количества конструкций.

При этом стартовая (минимальная) цена лотов, определенная п. 8.5 Информационной карты аукциона, составляет до 3 533 203 800 руб., что делает невозможным участие в аукционе представителей малого и среднего бизнеса.

В соответствии с ч. 2 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» при проведении торгов, если организаторами или заказчиками торгов являются органы местного самоуправления,

запрещаются непредусмотренные федеральными законами или иными нормативными актами ограничение доступа к участию в торгах.

Действия Департамента по формированию лотов при проведении конкурса приведут к недопущению, ограничению и фактическому устранению конкуренции на рынке наружной рекламы города Москвы, поскольку указанные действия являются непреодолимым барьером для входа на рынок для любой из малых рекламных компаний.

В соответствии с ч. 1 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции», при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Таким образом, в действиях Департамента по формированию лотов при проведении аукциона усматриваются признаки нарушения ч.ч. 1, 2 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» в части не предусмотренного федеральными законами или иными нормативными актами ограничения доступа к участию в торгах, что может привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции на рынке наружной рекламы города Москвы.

3. П. 8.11 Информационной карты аукциона устанавливаются, в частности, следующие требования к претендентам на участие в аукционе:

- отсутствие подтвержденной задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год;

- выполнение претендентом и его аффилированными лицами требований Организатора о демонтаже конструкций с закончившимся сроком разрешительной документации, в том числе требование о надлежащем выполнении претендентом и его аффилированными лицами ранее предоставленных Организатору гарантийных обязательств по демонтажу конструкций с закончившимся сроком разрешительной документации, иных требований Организатора в соответствии с Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Москве, утвержденных Постановлением Правительства Москвы от 12 декабря 2012 г. № 712-ПП «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций».

Таким образом организатором торгов допущено нарушение ч. 2 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции», поскольку вопреки требованиям указанной нормы о запрещении не предусмотренного федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничения доступа к участию в торгах, организатором торгов предъявлены требования к претендентам, не предусмотренные Гражданским кодексом РФ, ФЗ «О рекламе», ФЗ «О защите конкуренции».

Кроме того, выполнение требования о демонтаже конструкций с закончившимся сроком разрешительной документации технически невозможно в установленные сроки, что исключает участие в аукционе значительного числа участников рынка наружной рекламы.

4. Приложением 2 к Аукционной документации определены технические характеристики рекламных конструкций.

Указанные технические характеристики соответствуют техническим характеристикам рекламных конструкций ООО «Русс Аутдор» (ОГРН: 1037739331860, место нахождения: 143421, Московская обл., Красногорский р-н, 26 км автодороги «Балтия», бизнес-центр «Рига Ленд», стр.1), которые в настоящее время установлены на 80% адресов установки рекламных конструкций согласно схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной приказом Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы от 14.06.2013 № 246 (опубликована на официальном сайте Департамента по адресу: <http://dsmir.mos.ru/presscenter/news/682703/>).

Таким образом организатором торгов допущено нарушение п. 2 ч. 1 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» путем создания участнику торгов – ООО «Русс Аутдор» преимущественных условий участия в торгах.

5. В соответствии с п. 2.3.3 раздела II Аукционной документации «Общие условия проведения аукциона» организатор по собственной инициативе или в соответствии с запросом претендента вправе принять решение о внесении изменений в аукционную документацию не позднее, чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе.

При этом в силу п. 2.3.4 срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте изменений, внесенных в документацию об аукционе, до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе такой срок составлял не менее чем пятнадцать дней.

Учитывая, что изменения в аукционную документацию могут касаться существенных условий участия в аукционе, в том числе требований к документам, входящим в состав заявки и самой заявки (изменение которой не допускается согласно п. 4.2), установление пятнадцатидневного, а не тридцатидневного срока подачи заявок со дня размещения указанных изменений является нарушением процедуры торгов, может привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции (ч. 1 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции»).

На основании вышеизложенного прошу принять меры, установленные законодательством, по недопущению нарушения антимонопольного законодательства при проведении открытого аукциона 05.08.2013, в том числе приостановить или отменить указанные торги и выдать организатору продажи обязательное для исполнения предписание о внесении изменений в документацию о торгах в порядке ч. 18 ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции».

Генеральный директор



А.Н. Колтышев