

5

Общество с ограниченной ответственностью «СПОРТ-МЕДИА»

Россия, 121357, г. Москва, ул. Вересаева, д.15
ИНН 7731550468, КПП 773101001, БИК 044583119, ОГРН 5067746341757
р/с 40702810360130275901 в ОАО «Промсвязьбанк» г. Москва
к/с 30101810600000000119
тел./факс: (499) 704 21 44

Московское УФАС
Рег.номер: 19443
Зарегистрирован: 03.07.2013



Управление Федеральной антимонопольной
службы по Москве
107078, г. Москва, Мясницкий проезд, д. 4, стр. 1

Организатор торгов: Департамент средств массовой
информации и рекламы города Москвы
Адрес: 121099, ул. г. Москва, ул. Новый Арбат, д.36/9
Тел.: 8-495-633-61-65, 8-495-620-26-89
Факс: 8-495-620-27-37
Адрес электронной почты: dsmir@mos.ru,
vakulaps@mos.ru

Обжалуемые торги: открытый аукцион
на право заключения договора на право установки
и эксплуатации рекламных конструкций
на имуществе города Москвы

Дата и время проведения открытого аукциона:
05 августа 2013 г. в 10:00

Место проведения открытого аукциона:
г. Москва, ул. Новый Арбат, д.36/9

Предмет открытого аукциона:
право заключения договора на право установки
и эксплуатации рекламных конструкций
на имуществе города Москвы

Обжалуемые действия:
- недопущение, ограничение или устранение
конкуренции путем ограничения доступа к участию в
торгах (ч.ч. 1, 2 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции»);
- создание преимущественных условий участия в
аукционе отдельным участникам (п. 2 ч. 1 ст. 17
ФЗ «О защите конкуренции»).

ЖАЛОБА на действия организатора торгов при организации торгов (ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции»)

Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы 27.06.2013
опубликовал на своем официальном сайте по адресу: <http://dsmir.mos.ru/presscenter/news/>

687107/ аукционную документацию по проведению открытого аукциона на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы.

В п. 8.11 Информационной карты аукциона устанавливаются требования к претендентам на участие в аукционе.

В частности, претенденты на участие в аукционе должны соответствовать следующим требованиям:

требованию об отсутствии подтвержденной задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год;

требованию о выполнении претендентом и его аффилированными лицами требований Организатора о демонтаже конструкций с закончившимся сроком разрешительной документации, в том числе требованию о надлежащем выполнении претендентом и его аффилированными лицами ранее предоставленных Организатору гарантийных обязательств по демонтажу конструкций с закончившимся сроком разрешительной документации, иных требований Организатора в соответствии с Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Москве, утвержденных Постановлением Правительства Москвы от 12 декабря 2012 г. № 712-ПП «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций».

Таким образом организатором торгов допущено нарушение ч. 2 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции», поскольку им предъявлены требования к претендентам, не предусмотренные Гражданским кодексом РФ, ФЗ «О рекламе», ФЗ «О защите конкуренции» и иными нормативными правовыми актами.

Более того, выполнение требования о демонтаже конструкций с закончившимся сроком разрешительной документации технически невозможно в установленные сроки, что автоматически исключает участие в аукционе значительного числа участников рынка наружной рекламы.

Как следует из п. 8.3 Информационной карта аукциона на торги выставлено 10 лотов, включающих в себя от 83 до 789 адресов мест установки рекламных конструкций.

При этом стартовая (минимальная) цена лотов, определенная п. 8.5 Информационной карты аукциона, составляет от до 3 533 203 800 руб.

Включение нескольких мест под установку рекламных конструкций в один лот ограничивает доступ к участию в торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций лицам, у которых отсутствует хозяйственная необходимость и/или финансовая возможность получения от 83 до 789 мест под размещение рекламных конструкций, однако существует интерес и возможность для установки меньшего количества конструкций.

Помимо этого стартовая (минимальная) цена лотов делает невозможным участие в аукционе представителей малого и среднего бизнеса, поскольку указанные цены являются непреодолимым барьером для входа на рынок для любой из малых предприятий.

В соответствии с ч. 2 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» при проведении торгов, если организаторами или заказчиками торгов являются органы местного самоуправления, запрещаются непредусмотренные федеральными законами или иными нормативными актами ограничение доступа к участию в торгах.

Действия Департамента по формированию лотов при проведении конкурса приведут к недопущению, ограничению и фактическому устранению конкуренции на рынке наружной рекламы города Москвы.

В соответствии с ч. 1 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции», при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Таким образом, в действиях Департамента по формированию лотов при проведении аукциона усматриваются признаки нарушения ч.ч. 1, 2 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» в части не предусмотренного федеральными законами или иными нормативными актами ограничения доступа к участию в торгах, что может привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции на рынке наружной рекламы города Москвы.

Приложением 2 к Аукционной документации определены технические характеристики рекламных конструкций, которые соответствуют техническим характеристикам рекламных конструкций ООО «Русс Аудтор» (ОГРН: 1037739331860), в настоящее время установленных на 80% адресов установки рекламных конструкций согласно схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной приказом Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы от 14.06.2013 № 246.

Таким образом организатором торгов допущено нарушение п. 2 ч. 1 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» путем создания одному участнику торгов преимущественных условий участия в торгах.

На основании вышеизложенного прошу принять меры, установленные законодательством, по недопущению нарушения антимонопольного законодательства при проведении открытого аукциона 05.08.2013, в том числе приостановить указанные торги в порядке ч. 18 ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции».

С уважением,

**Генеральный директор
ООО «Спорт-Медиа»**



Кудяков М.А.