



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО г. МОСКВЕ**

П Р И К А З

г. Москва

**О создании Экспертного
совета по применению законодательства о рекламе и антимонопольного
законодательства в части недобросовестной конкуренции при Управлении
Федеральной антимонопольной службы по г. Москве**

В целях повышения контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренцией на территории города Москвы и на основании пункта 7.23 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы, утвержденного приказом ФАС России от 23.07.2015 № 649/15,

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемое Положение об Экспертном совете по применению законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции.

2. Назначить постоянным Председателем Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве Гудкову Ирину Сергеевну.

3. Назначить ответственным секретарем Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции начальника отдела контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции Управления

Федеральной антимонопольной службы по г. Москве Шилову Татьяну Александровну.

4. Утвердить прилагаемый Состав Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции.

5. Приказы Московского УФАС России от 24.10.2018 № 301 «О создании Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции при Управлении Федеральной антимонопольной службы по г. Москве», от 30.06.2022 № 107 «О внесении изменений в приказ Московского УФАС России от 24.10.2018 № 301 «О создании Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции при Управлении Федеральной антимонопольной службы по г. Москве» признать утратившими силу.

4. Контроль настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель

Е.А. Соловьева

**ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ЭКСПЕРТНОМ СОВЕТЕ ПО ПРИМЕНЕНИЮ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РЕКЛАМЕ И АНТИМОНОПОЛЬНОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ЧАСТИ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ
ПРИ УПРАВЛЕНИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО Г. МОСКВЕ**

1. Общие положения

1.1. Экспертный совет по применению законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции при Управлении Федеральной антимонопольной службы по г. Москве (далее – Экспертный совет) образуется в целях рассмотрения вопросов, связанных с применением законодательства Российской Федерации о рекламе, антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции.

1.2. Экспертный совет в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, приказами и распоряжениями Федеральной антимонопольной службы, а также настоящим Положением.

1.3. Экспертный совет является консультативно-совещательным органом при Управлении Федеральной антимонопольной службы по г. Москве. Его решения имеют рекомендательный характер и представляются в Управление Федеральной антимонопольной службы по г. Москве для принятия решений о соответствии рекламы требованиям законодательства Российской Федерации, действий хозяйствующих субъектов требованиям законодательства Российской Федерации.

2. Основные цели, задачи и полномочия Экспертного совета

2.1. Основными целями, задачами и полномочиями Экспертного совета в части рекламного законодательства являются:

- анализ содержания рекламы, представленной на рассмотрение Экспертного совета;
- правовая оценка содержания и (или) способа распространения рекламы, представленной на рассмотрение Экспертного совета, в том числе на предмет ее допустимости и этичности;
- правовая оценка влияния рекламы на потребителей, ее восприятия потребителями рекламы;
- анализ соблюдения принципов добросовестной конкуренции в рекламе;
- анализ достоверности сведений, содержащихся в рекламе;

- выработка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства на территории г. Москвы;
- взаимодействие с иными органами государственной власти, органами саморегулирования рекламы, ассоциациями и общественными объединениями профессиональных участников рекламного рынка, участниками рекламного рынка г. Москвы;
- информирование субъектов рекламного рынка г. Москвы о правовой позиции и правоприменительной практике Федеральной антимонопольной службы и Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по вопросам, являющимися актуальными для рекламного рынка.

2.2. Основными целями, задачами и полномочиями Экспертного совета в части антимонопольного законодательства являются:

- оценка действий хозяйствующего субъекта на товарном рынке, состава товарного рынка, взаимозаменяемости товаров;
- правовая оценка действий хозяйствующего субъекта на соответствие обычаям делового оборота, принципам добросовестности, разумности и справедливости;
- правовая оценка сведений, распространяемых хозяйствующим субъектом в отношении конкурента, с точки зрения способности таких сведений дискредитировать конкурента;
- правовая оценка способности сведений о каком-либо товаре ввести в заблуждение потребителя такого товара;
- правовая оценка корректности сравнения, использованного хозяйствующим субъектом;
- правовая оценка добросовестности хозяйствующего субъекта при приобретении и использовании исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг;
- установление способности действий (бездействия) хозяйствующего субъекта вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации;
- установление сходства внешнего вида товаров (их частей), фирменного стиля хозяйствующих субъектов-конкурентов, иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующих субъектов-конкурентов;
- выработка рекомендаций по совершенствованию и улучшению государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции на территории г. Москвы;
- информирование хозяйствующих субъектов о правовой позиции и правоприменительной практике Федеральной антимонопольной службы и Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по вопросам, связанным с применением антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции и являющимся актуальными для хозяйствующих субъектов.

2.3. Решения Экспертного совета носят рекомендательный характер.

3. Состав Экспертного совета

3.1. Состав Экспертного совета формируется из сотрудников Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве, представителей иных федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, органов государственной власти г. Москвы, научных организаций, экспертов, специалистов в отдельных областях знаний, приглашенных участников и представителей хозяйствующих субъектов и организаций.

3.2. Постоянным Председателем является заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве, осуществляющий руководство отделом контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции.

3.3. На отдельных заседаниях Экспертного совета Председателем может являться руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве.

3.4. В составе Экспертного совета имеется ответственный секретарь – сотрудник Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве.

3.5. Руководитель Московского УФАС России утверждает Персональный состав Экспертного совета, назначает Председателя и ответственного секретаря Экспертного совета.

4. Организация работы Экспертного совета

4.1. Заседания Экспертного совета ведет Председатель. Председатель определяет время и место проведения заседаний Экспертного совета, утверждает повестки заседаний Экспертного совета, подписывает протоколы и решения Экспертного совета.

4.2. Заседания Экспертного совета могут проводиться посредством видеоконференц-связи.

4.3. Повестки заседаний Экспертного совета формируются Председателем на основе предложений отдела контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве, а также членов состава Экспертного совета.

4.4. Заседания Экспертного совета проводятся по мере необходимости.

4.5. Созыв и организацию заседания, а также организацию подготовки материалов и итоговых документов, в том числе протокола заседания, обеспечивают сотрудники Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве. Информация о дате и месте проведения заседания Экспертного совета, а также повестка заседания представляются членам состава Экспертного совета, приглашенным участникам не позднее чем за 3 (три) рабочих дня до даты заседания.

4.6. При систематической неявке члена Экспертного совета на заседания Председатель вправе ходатайствовать перед руководителем Управления

Федеральной антимонопольной службы по г. Москве об исключении такого члена из состава совета.

4.7. В случае приглашения на заседание Экспертного совета неперсонализированных представителей федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти г. Москвы, научных и экспертных организаций, хозяйствующих субъектов и организаций, такие представители должны иметь при себе подтверждение своих полномочий.

4.8. Членам состава Экспертного совета, приглашенным участникам и представителям могут быть направлены материалы к заседанию Экспертного совета. Информация, содержащаяся в представленных к заседанию Экспертного совета материалах, не подлежит разглашению до вынесения решения Экспертным советом. При несоблюдении членом Экспертного совета указанного правила руководитель Московского УФАС России вправе более не включать такое лицо в состав Экспертного совета.

4.9. Для подготовки вопросов к заседаниям Экспертного совета могут создаваться рабочие группы из числа членов совета и сторонних специалистов. Состав рабочей группы, а также круг рассматриваемых ею вопросов определяется Председателем Экспертного совета.

4.10. На заседаниях Экспертного совета с разрешения Председателя Экспертного совета могут присутствовать представители средств массовой информации, специалисты, стажеры, иные лица, не включаемые в состав экспертного совета.

4.11. Экспертный совет имеет кворум, если на заседании совета присутствует не менее чем пятьдесят процентов общего числа членов Экспертного совета, утвержденных приказом руководителя Московского УФАС России.

4.12. Решения Экспертного совета принимаются простым большинством голосов членов, присутствующих на заседании. При равенстве голосов голос Председателя является решающим.

4.13. В случае, если по вопросу, вынесенному на голосование, в Московском УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения законодательства о рекламе или о нарушении антимонопольного законодательства, члены Экспертного совета — сотрудники Московского УФАС России не участвуют в голосовании.

4.14. Решения Экспертного совета оформляются протоколом, подписываемым Председателем и ответственным секретарем, ведущим протокол Экспертного совета. В протоколе указываются:

- дата и место проведения заседания;
- список членов состава Экспертного совета, присутствовавших на заседании, а также иных лиц, присутствовавших на заседании; – ход заседания Экспертного совета (согласно повестке заседания);
- список лиц, выступавших на заседании Экспертного совета (при необходимости);
- решения, принятые на заседании Экспертного совета, в том числе распределение голосов.

Протокол Экспертного совета может размещаться на сайте Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве в сети Интернет.

4.15. Член Экспертного совета имеет право требовать отражения в протоколе его особого мнения, которое оформляется им самостоятельно в письменном виде и является неотъемлемым приложением к соответствующему протоколу заседания Экспертного совета. В этом случае в тексте протокола содержится ссылка на прилагаемое особое мнение члена (членов) Экспертного совета.

4.16. Организационно-техническое обеспечение деятельности Экспертного совета осуществляет Управление Федеральной антимонопольной службы по г. Москве.

Состав Экспертного Совета по применению законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции при Управлении Федеральной антимонопольной службы по г. Москве.

1 Гудкова Ирина Сергеевна — заместитель руководителя Московского УФАС России, председатель Экспертного совета;

2 Шилова Татьяна Александровна — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции Московского УФАС России, секретарь Экспертного совета;

3 Боронина Юлия Владимировна — начальник отдела правовой экспертизы Блока правового обеспечения ПАО «МГТС»;

4 Воронин Михаил Михайлович — руководитель группы по антимонопольному праву и регулированию платформ Яндекс ООО «Яндекс.Такси»;

5 Григорьев Дмитрий Андреевич — директор юридического департамента ООО «Европейская Медиагруппа»;

6 Грунченко Оксана Михайловна — старший научный сотрудник отдела культуры русской речи Института русского языка им. В.В. Виноградова РАН;

7 Деноткина Анна Викторовна — директор проектов Департамента по взаимодействию с органами государственной власти ПАО «Ростелеком»;

8 Дубков Сергей Витальевич — президент Национальной ассоциации визуальных коммуникаций (НАВК);

9 Журавкова Жанна Анатольевна — советник антимонопольной практики ПАО «МЕГАФОН»;

10 Змеевская Татьяна Евгеньевна — начальник отдела средств индивидуализации Российского агентства по патентам и товарным знакам;

11 Калашникова Анастасия Андреевна — главный юрисконсульт ООО «Инфлайт Интертеймент Групп»;

12 Качанов Антон Николаевич — руководитель правовой практики в сфере рекламных технологий и маркетинга ООО «Яндекс.Маркет»;

13 Котюх Мария Валентиновна — директор ООО «М2-Медиа»;

14 Клементьева Елена Вениаминовна — ведущий юрист ООО «Гэллэри Сервис»;

15 Князева Мария Дмитриевна — директор Департамента правового сопровождения, комплаенс, финансового мониторинга и информационной безопасности ООО «Информационное агентство «Банки.ру»;

- 16 Машаров Евгений Иванович — руководитель Ассоциация форекс-дилеров;
- 17 Мягченкова Наталья Александровна — директор по регуляторным рискам ООО «Яндекс.Технологии»;
- 18 Никипоренкова Татьяна Александровна — директор юридического департамент региона Москва ПАО «МТС»;
- 19 Оганезов Николай Рубенович — председатель Союза «Первая саморегулируемая организация букмекеров»;
- 20 Орел Илья Викторович — старший юрист ООО «Автомобильная база данных»;
- 21 Павлова Эмма Артуровна — начальник отдела анализа и координации деятельности территориальных управлений Управления Роскомнадзора по Центральному федеральному округу;
- 22 Павлов Олег Владимирович — председатель Организации по защите прав потребителей «Общественная потребительская инициатива»;
- 23 Садомская Екатерина Сергеевна — руководитель практики правового сопровождения горизонтальных сервисов и Авто ООО «КехЕкоммерц»;
- 24 Соколов Георгий Евгеньевич — заместитель руководителя Территориального органа Росздравнадзора по г. Москве;
- 25 Столяренко Лилия Сергеевна — юрисконсульт правового департамента ПАО «Сбербанк»;
- 26 Тимоничева Ирина Николаевна — заместитель начальника Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу;
- 27 Трубников Александр Леонидович — генеральный директор ООО «Состав.ру»;
- 28 Фиськина Анна Ефимовна — старший юрисконсульт АО «КОНДЕ НАСТ»;
- 29 Хасянов Эмиль Наилевич — руководитель юридического направления ООО «Русс Аутдор»;
- 30 Якупова Эльвира Маратовна — руководитель направления по антимонопольному комплаенсу ООО «Т2 Мобайл»;
- 31 Якушин Александр Сергеевич — начальник отдела по координации и взаимодействию с органами власти ГБУ «Горинфор» Департамента средств массовой информации и рекламы по г. Москве;
- 32 Яремчук Анастасия Валерьевна — юрист антимонопольной практики Адвокатское бюро «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры».